



# RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

BILAN 2024

VERSION  ORIGINALE



# SOMMAIRE

04	EDITOS CROISÉS
06	À PROPOS DE VERSION ORIGINALE
08	NOTRE RAISON D'ÊTRE
09	NOS 3 OBJECTIFS STATUTAIRES
10	NOTRE COMITÉ DE MISSION
16	NOS AVANCÉES PAR OBJECTIF EN 2024
24	TEMOIGNAGES
26	PERSPECTIVES 2025

**Olivier Leroy, Manager de Mission**

[oleroy@v-originale.com](mailto:oleroy@v-originale.com)

06 66 91 66 92 • 01 46 43 75 40

129 avenue Charles de Gaulle • 92200 Neuilly-sur-Seine



# Editos croisés



Par Philippe Andriat,  
Directeur Général...

## « 2024 : Consolidation et ouverture vers un futur audacieux. »

« L'année 2024 a été une étape décisive pour Version Originale, marquée par **notre engagement renouvelé envers notre raison d'être et par une transformation inspirée par notre participation à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC)**. Cette expérience nous a permis d'explorer les principes de régénération, une approche qui ne se limite pas à réduire notre impact négatif mais cherche à restaurer, renouveler et enrichir nos écosystèmes, qu'ils soient humains, organisationnels ou environnementaux.

Le concept de régénératif nous invite à réfléchir à notre rôle dans un monde qui touche à ses limites. Il nous pousse à poser une question essentielle : comment nos actions d'aujourd'hui peuvent-elles réparer les déséquilibres et générer des ressources pour demain ? Nous avons traduit cette réflexion dans un plan d'actions ambitieux à horizon 2030 et des offres concrètes comme le "Parcours Leader Régénératif", qui combine coaching individuel et ateliers collectifs pour accompagner les dirigeants dans une vision durable et positive de leur leadership.

Cette transformation n'aurait pas été possible sans **l'implication exceptionnelle des coaches de Version Originale, le soutien précieux de notre Comité de Mission et le retour de nos clients**. Je tiens à les remercier chaleureusement. Ensemble, nous avons su pérenniser des initiatives comme les "Matinales Engagées" et les "Rendez-vous Bifurcation", qui permettent à nos clients de trouver des inspirations audacieuses et de redéfinir leur impact.

Comme le disait Antoine de Saint-Exupéry : « Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible. » Nous croyons fermement que cette quête régénérative est notre manière de rendre possible un avenir où la performance se conjugue avec l'humanité et la responsabilité sociétale.

**Alors que nous approchons de nos 25 ans, nous avons la conviction que cette boussole continuera de guider nos actions. Ensemble, nous construisons un monde plus durable, plus juste et plus humain. »**

## « Une année bien remplie sur le chemin de notre mission. »

« En 2022 et 2023, nous avons commencé par améliorer et/ou optimiser nos actions avec le nouveau repère de notre raison d'être. Nous avons systématiquement renforcé les notions de "juste place" ou "d'impact positif" dans nos accompagnements.

En outre, sous l'aiguillon bienveillant de notre Comité de Mission, nous avons créé de nouveaux événements pour prendre la parole et gagner en impact sur les sujets qui nous concernent : nos "Matinales Engagées" pour donner la parole à de grands témoins inspirants ou bien nos "Rendez-vous Bifurcation" pour s'inspirer de parcours audacieux visant la "juste place". Nous avons également proposé de nouveaux rendez-vous à nos clients en transition pour ouvrir la focale et réfléchir à leur impact pour eux et leur organisation : animation de "fresques du climat" ou de "boîtes à impact" par certains coaches de l'équipe. Nous avons cherché à parler plus fort et plus juste.

**Cette année, nous avons consolidé et renforcé ces initiatives. Les "Matinales Engagées" et "Rendez-vous Bifurcation" sont pérennisés.** D'autres thématiques sont apparues comme le parallèle entre permaculture et campagne de recherche. Les conférences ou ateliers autour de la RSE ont élargi leur public. L'ensemble de l'équipe a été sensibilisée au concept de régénération suite à notre participation active à la CEC, comme l'a mentionné Philippe.

**Enfin l'année 2024 a vu nos premières véritables transformations, guidées par notre raison d'être.** Deux offres en cours de finalisation pour déploiement en 2025 : un parcours "**Leader Régénératif**" pour réfléchir à sa juste place dans un monde qui touche à ses limites ; et un parcours pour accompagner les 50 ans et plus dans les dernières séquences de leur vie professionnelle car il n'y a pas d'âge pour trouver sa juste place.

En complément des activités bénévoles de chaque consultant, nous avons également signé une convention avec le "**Café de l'Avenir**" qui accompagne des jeunes dans la recherche de leur premier emploi ou de leur apprentissage. Une population que nous avons peu l'habitude de côtoyer mais en quête, elle aussi, de sa (première) juste place.

**Autant d'évolutions inspirées par la boussole de notre raison d'être. A consolider en 2025 pour les 25 ans de VERSION ORIGINALE ! »**



...et Olivier Leroy,  
Manager de mission

# À propos de Version Originale

## L'ÉQUIPE VO



# LES GRANDES ÉTAPES DE VO SOCIÉTÉ À MISSION



**18** 

**CONSULTANTS COACHS**

salariés ou partenaires exclusifs.  
Dont 2 associées, 1 Managing Director.

2024 | **3,7**  
**M€ CA**



**BUREAUX**  
NEUILLY  
LYON.



**DES CLIENTS**

**DANS TOUS LES SECTEURS :**

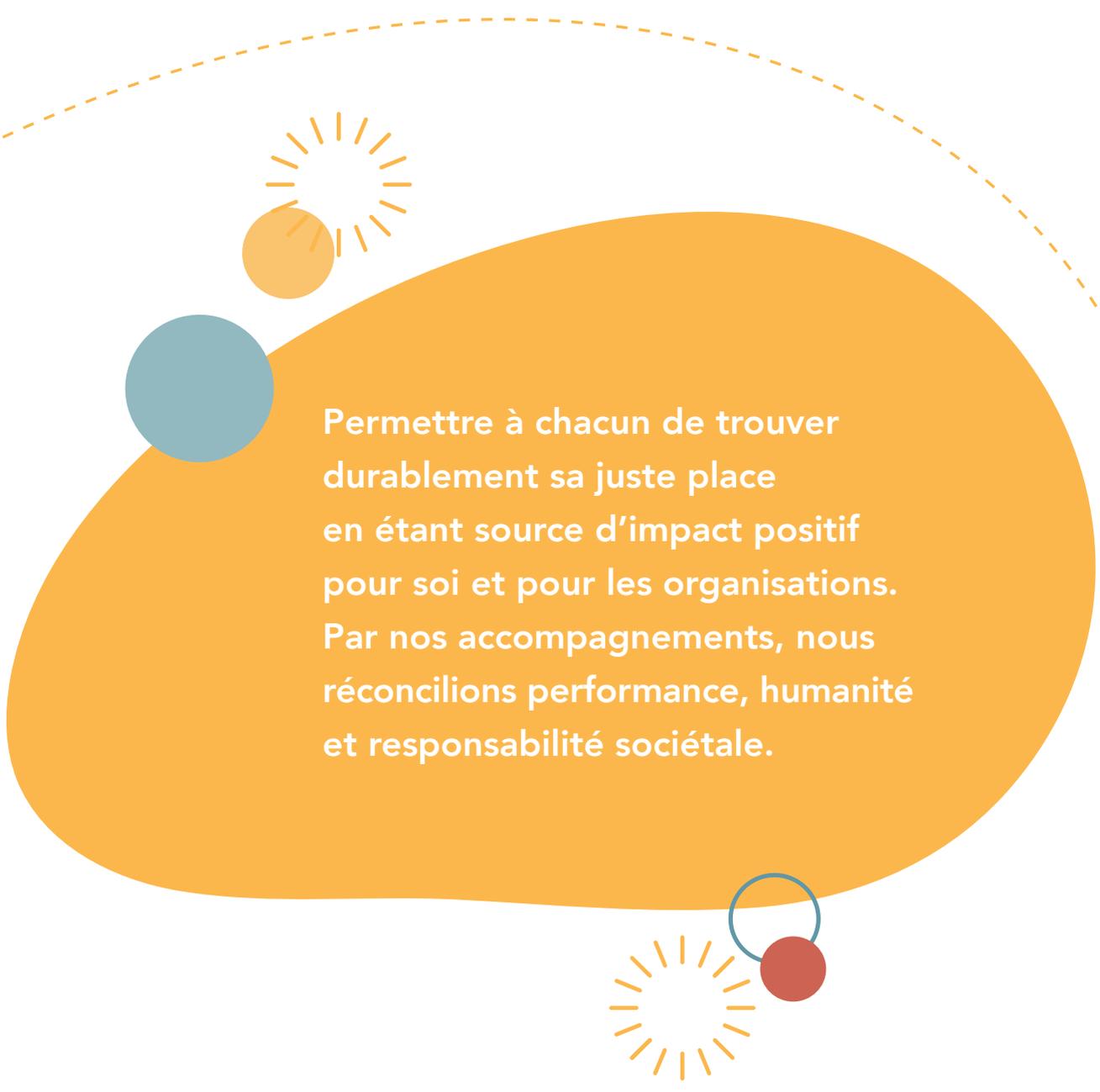
agroalimentaire, cosmétiques,  
tech, pharmacie, industrie...

**ET TOUTES LES TAILLES**

**D'ENTREPRISE** de la startup  
aux entreprises du CAC 40.



# Notre *raison* d'être



Permettre à chacun de trouver durablement sa juste place en étant source d'impact positif pour soi et pour les organisations. Par nos accompagnements, nous réconcilions performance, humanité et responsabilité sociétale.

# Nos 3 objectifs statutaires

01

## PRIVILÉGIER

la complémentarité  
et la diversité de nos talents  
dans nos accompagnements  
et nos recrutements.

02

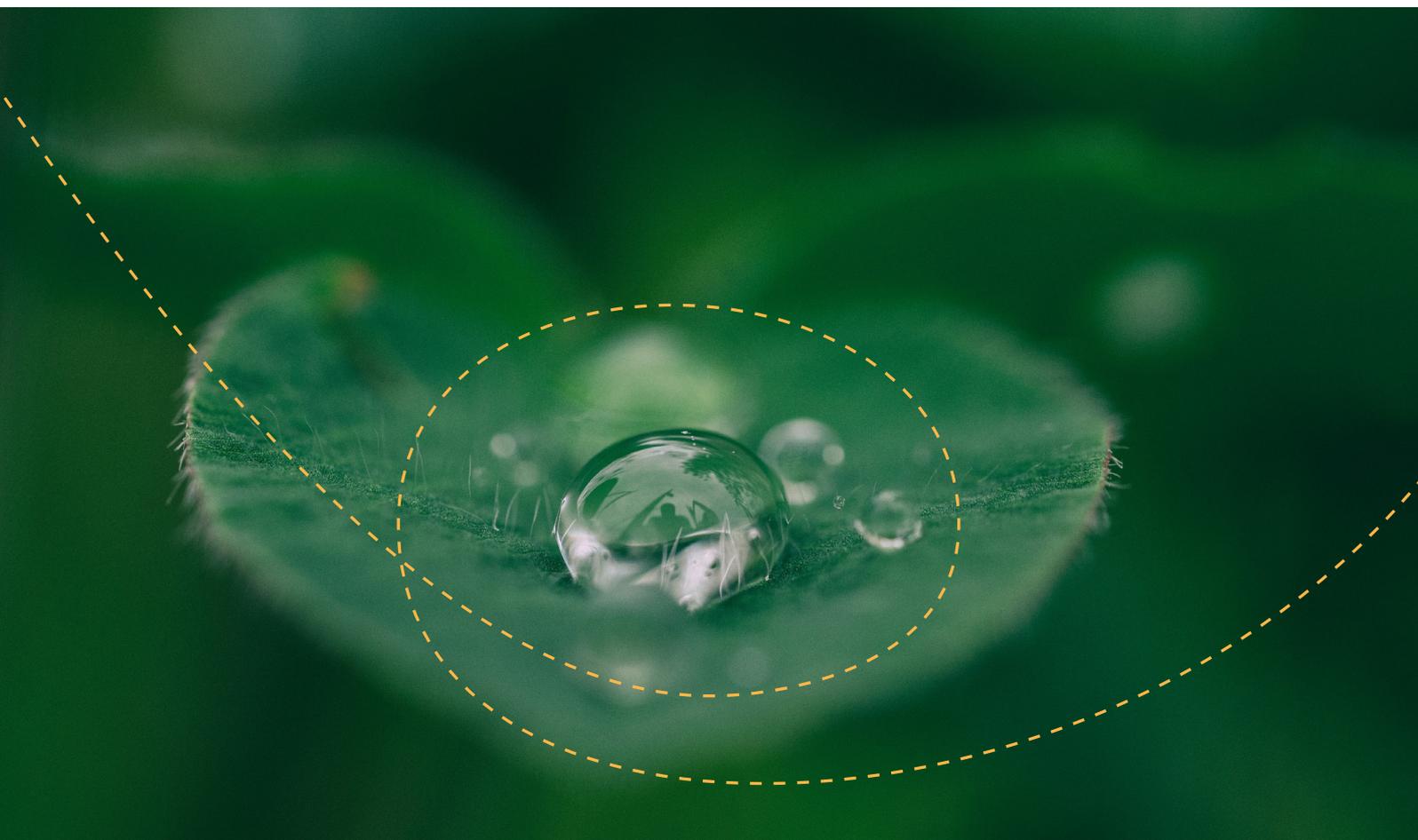
## FAIRE ÉMERGER

la "version originale"  
de chaque acteur de notre  
écosystème : clients, pilotes,  
collaborateurs.

03

## PROMOUVOIR

de nouvelles formes  
de leadership, de gouvernance  
et de management pleinement  
responsable auprès des acteurs  
de notre écosystème.



# Notre comité de **mission**

Notre Comité de Mission est composé de 8 personnes :

• 5 parties prenantes externes :

- Isabelle MOURET de LOTZ,
- Aude ROUYER,
- Pierre DEHEUNYNCK,
- Arnaud STIMEC,
- Loïc LATOUR.

• 3 parties prenantes internes :

- Francine RECHOU,
- Marie-Hélène LAURENS FRINGS,
- Olivier LEROY.

Il s'est réuni 3 fois en 2024, en mars, en juin et en novembre.

## BIOGRAPHIE de nos parties prenantes

### 5 PARTIES PRENANTES EXTERNES :



#### Isabelle Mouret de Lotz

vient des métiers de la communication, directrice de la communication du Groupe SONEPAR en particulier. Sensible aux sujets environnementaux, elle reprend un cursus au Collège des Hautes

Etudes de l'Environnement et du Développement Durable dès 2005/2006.

Elle mène des missions de recrutement, et intervient pour Version Originale. Elle se forme également à la médiation et rejoint en 2019 le cabinet BIRDEO, spécialiste dans le recrutement des "métiers à impact positif" et société à mission, en tant que Directrice Executive Search.



#### Aude Rouyer

a un parcours particulièrement riche dans les Ressources Humaines, consultante puis opérationnelle, notamment chez IXIS Asset Management puis Natixis Asset Management. Elle rejoint MIROVA en 2018 en tant

que DRH, poste étendu à la RSE et à la Culture en 2021. Elle connaît bien nos métiers puisqu'elle est également coach professionnelle certifiée. Enfin elle est active au sein de la Communauté des Entreprises à Mission en tant que présidente de son Comité de Mission.

## 3 PARTIES PRENANTES INTERNES :



**Pierre Deheunynck** a un parcours de dirigeant dans les RH : DANONE d'abord (où il rencontre Marie-Hélène), Crédit Agricole et enfin ENGIE où il est le DGA en charge des RH dans le Codir d'Isabelle KOCHER. Il mène avec

elle cet ambitieux projet de transformation radicale d'une société historiquement très forte émettrice de CO2. Il est aujourd'hui président de France Compétences qui, pour différents Ministères (dont le Ministère du Travail), incarne 4 rôles sur le marché ténu de la Formation : régulation, financement, certification et orientation. Il est également le Directeur Général du Cabinet Ricol Lasteyrie.



**Arnaud Stimec** est Professeur des Universités à l'IAE Nantes après avoir enseigné à l'IEP de Rennes. Ses sujets de recherche portent plus particulièrement sur les thèmes du conflit, du dialogue, de la médiation, des RPS et de la

QVT depuis 2005, également sur le Lean Management plus récemment. Il contribue également à une recherche au sein de Mines Paris Tech sur Impact et Entreprises à Mission dont il pilote l'axe Management. Il se définit comme un "Universitaire proche de la pratique".



**Loïc Latour** a terminé sa carrière professionnelle comme PDG de France Boissons pendant 9 ans après un parcours à dominante commerciale qui l'a conduit de Kraft Jacobs Suchard à Diageo, Moët & Chandon et Heineken.

Retiré des affaires depuis octobre 2022 « mais pas retiré des envies, des passions et des engagements », comme l'indique son profil LinkedIn. Il est un bénévole actif pour "1000 Cafés" (groupe SOS), pour la Fondation Valtus, au sein du CEC et conseille un gin original "Lord of Barbès". Il s'était intéressé à la Communauté des Entreprises à Mission dans le cadre de ses responsabilités dans le groupe Heineken et exprime son plaisir de de nous rejoindre sur ces thèmes qui lui tiennent à cœur.



**Francine Rechou** exerce la fonction d'Executive Coach, depuis 2021 a hybridé son poste par une mission d'Associée. Elle a pendant 25 ans accompagné dans des contextes de transformation diverses organisations

en mettant au centre l'Homme. Sociologue et praticienne narrative, elle aime créer les conditions d'émergence de "nouveaux possibles", permettre à chacun de "faire sens de son histoire", d'explorer des ressources insoupçonnées. Devenir Entreprise à Mission permet au cabinet de repenser sa place, ses choix, ses combats.



**Marie-Hélène Laurens Frings** est Executive Coach au sein de Version Originale et prend la mission d'Associée en 2021 au moment du rachat du cabinet par le groupe Lorenz et Hamilton. Elle a eu un parcours

varié par les missions et riche d'expériences en tant que DRH au sein du Groupe Danone au sein duquel le double projet économique et social a toujours guidé ses actions et ses décisions. La transformation de Version Originale vers l'entreprise à mission prend un sens important pour éclairer les décisions, nourrir les approches et fédérer l'équipe de consultants.



**Olivier Leroy** est également un coach de l'équipe VO, depuis 2010. En tant que Manager de Mission, il coordonne et facilite nos travaux. Il vient du marketing des PGC, fut "chasseur de têtes" et s'investit depuis 2008 dans

l'association l'AVARAP qui accompagne des cadres en réflexion sur leur projet professionnel. Il est sensible aux problématiques de leadership et apprécie notamment d'accompagner les jeunes leaders prometteurs dans leurs premiers pas de manager. Il anime chaque semaine la réunion d'équipe de VO, temps d'information, d'échanges et de mobilisation.

# TÉMOIGNAGES DE NOS PARTIES PRENANTES EXTERNES



Isabelle  
Mouret de Lotz

« Le contexte géopolitique et économique de l'année 2024 a pesé sur le niveau de la prise en compte par les dirigeants d'entreprises de leur démarche RSE. Comment faire pour garder le cap de ses engagements en faveur de l'impact positif quand l'activité est challengée ? Cette question est ressortie de nos échanges au sein du comité de mission. En tant que membre du comité de mission nous avons à cœur, en toute transparence et objectivité, d'apporter à Version Originale des réflexions qui lui permettent d'aligner son business model avec ses engagements. »



Arnaud  
Stimec

« Le comité de mission de VO se distingue par une dynamique apprenante très marquée. L'équipe (manager de mission, direction, consultants) porte une grande attention aux remarques et suggestions du comité. Plus encore, ils ont à cœur de traduire de nombreux points en actes. Par ailleurs, j'apprécie la démarche de proposition de parcours innovants et engagés. »



Pierre  
Deheunynck



« L'équipe de management de VO est mobilisée pour contribuer à créer un impact durable et positif dans l'exercice de sa mission. Je suis témoin de l'engagement de l'actionnaire, de l'équipe de management et des efforts pour aligner toute l'organisation, qu'il s'agisse des activités ou des compétences pour faire vivre la mission auprès des clients entreprises, des personnes accompagnées et plus généralement de toutes les parties prenantes. »



Loïc  
Latour



« En ce qui me concerne, le moment clé a été la discussion sur les résistances ou les interrogations internes, comme souvent liées à des craintes économiques, à un manque de clarté ou à une peur du changement.

L'équipe en charge a pris le soin d'agir avec pédagogie, en donnant des clés à chacun pour se projeter dans ce nouveau cadre. Il semble que chacun des salariés de VO a compris que la mission n'est pas seulement un objectif stratégique, mais un levier puissant pour fédérer les équipes, insuffler une dynamique inspirante et convaincre des clients de la valeur ajoutée de VO dans un monde en constante évolution. »



Aude  
Rouyer

« Je salue la capacité de l'équipe VO à constamment se questionner sur ses pratiques et à renouveler ses approches. Cette année en particulier, le lancement de sa nouvelle offre pour accompagner les leaders dans une approche mieux connectée à leur environnement et aux enjeux de durabilité a particulièrement retenu mon attention (programme "Leaders régénératifs"). Bravo ! »

## REMERCIEMENTS À NOS PARTIES PRENANTES

« Un comité de mission a été instauré dès 2022 pour veiller à ce que notre raison d'être imprègne chacune de nos actions, pour ajuster au plus "honnête" nos tentatives d'écart et nos choix, pour résoudre nos points de questionnement et de déception. Ce comité, véritable partenaire stratégique, a été composé avec délectation visant la complémentarité fertilisante pour chacun de ses membres : il n'a jamais manqué à sa mission comme à celle de Version Originale. Les sujets de discussion n'ont pas manqué en 2024, les questions de part et d'autre, les suggestions, les encouragements, les invitations à mettre à distance ou à s'inspirer ont jalonné nos "réunions du soir". Chaque membre du comité s'est toujours

emparé de son rôle, en élargissant ses champs de réflexion au-delà du strict suivi de la feuille de route mission. Des questions essentielles l'ont particulièrement accaparé, comme la mobilisation de l'équipe VO, les freins de certains, l'intégration du temps nécessaire à chacun et la volonté que nous avons eue de mettre en place un parcours "leader à visée régénérative"... Toute notre gratitude pour notre comité : concrétisation de nos engagements et bascule vers de nouvelles postures intégrant le régénératif ne sont plus un rêve lointain mais une réalité en train de se déployer. »

**Francine Rechou et Marie-Hélène Laurens Frings**

# SUJETS ABORDÉS LORS DE NOS COMITÉS DE MISSION :

## 1. Mars 2024

Ce premier Comité de Mission de l'année a été l'occasion d'illustrer la bascule en cours de l'optimisation de l'existant vers la transformation que notre statut de société à mission provoque.

- Evocation de nos "quick wins" mis en place depuis 2023 notamment notre Raison d'Etre dans tous nos supports, le recrutement d'une chargée de communication qui en est la garante, le recrutement d'une nouvelle coach habitée par ces thématiques, de nouveaux ateliers (fresques...) proposés à nos clients, la mise en place de suivi d'impact de nos accompagnements etc. jusqu'à la conversion au carton de nos outils de formation "Cartes Memo" historiquement en plastique.
- Présentation de deux nouvelles offres en cours d'élaboration (groupes de travail dédiés) : un nouveau parcours à inventer pour un "leader à impact" et une offre d'accompagnement des Séniors dans leur entreprise pour se projeter dans les dix dernières années.
- Partage sur le déroulé de notre dernier séminaire d'équipe en février. Regards croisés pour apprécier ce qui se joue et comment maintenir le "peloton" groupé même s'il s'étire. Comment garder un temps d'avance ?

## 2. Juin 2024

- Annonce de l'arrivée de notre Managing Director, Sophie Perez, qui se présente au Comité. Echanges sur cette nouvelle gouvernance et son évolution.
- Partage des avancées sur nos deux nouvelles offres, rebaptisées "Offre Séniors" et "Parcours Leader régénératif". Nos parties prenantes nous confortent dans l'idée qu'elles sont bien en ligne avec notre Raison d'Etre et l'ADN de Version Originale. Ils nous challengent néanmoins sur certains aspects notamment sur les cibles visées.
- Partage de notre feuille de route CEC : de la Raison d'Etre à la question (ré)générationnelle. Comment cette nouvelle étape s'inscrit-elle dans le projet de Version Originale ? Comment être en 2024 un Executive Coach qui adresse toutes les questions du vivant ?



## 3. Novembre 2024

- Focus sur notre "Parcours Leader Régénératif" finalisé. Feedbacks de nos parties prenantes : contenus et cibles à privilégier.
- Partage sur intentions et contenu de la 2ème édition de notre Rapport de Mission, version 2024. Contributions attendues de nos parties prenantes, notamment la grille d'évaluation prônée par la Communauté des Entreprises à Mission (page ci-contre).
- Nous souhaitons organiser le prochain Comité de Mission, en février 2025, avec l'ensemble de l'équipe Version Originale. Intentions, contenu et apports de différentes parties prenantes.

# GRILLE D'ÉVALUATION DE LA MISSION

Complétée par les membres du Comité de Mission

<b>3,5 / 4</b>	<b>3 / 4</b>	<b>3 / 4</b>	<b>3,3 / 4</b>	<b>3 / 4</b>
<b>SINGULARITÉ DE L'ENTREPRISE</b>	<b>MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES</b>	<b>ALIGNEMENT AVEC LE BUSINESS MODEL</b>	<b>CONTRIBUTION SOCIÉTALE</b>	<b>AMBITION D'INNOVATION</b>

1/4



La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable.

La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes.

Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction.

La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale.

La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir.

2/4



La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres.

La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée.

Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels.

La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise.

La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale.

3/4



La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise.

La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème.

L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction.

La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnemental, social et sociétal en lien avec des parties prenantes impactées.

les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation.

4/4



La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.

La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective.

La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission.

La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et énonce des objectifs vérifiables de transformation.

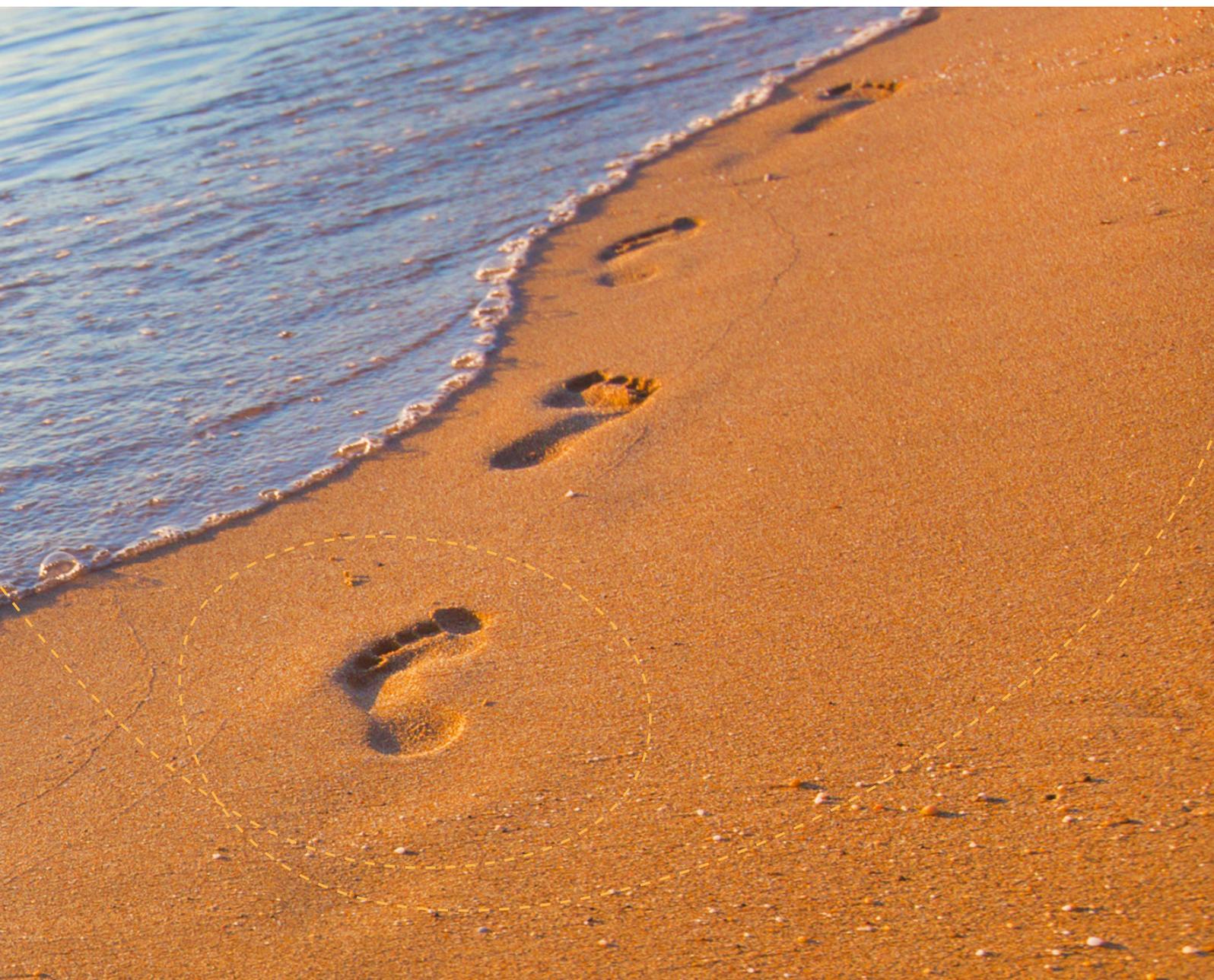
La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise.



# Nos avancées par **objectif** en 2024

Au sein de Version Originale, chaque coach est un praticien de l'accompagnement. Il est là pour redonner confiance et engager les organisations et les personnes dans une dynamique responsable qui redonne du sens et de la cohérence à son parcours professionnel et de vie. Nous sommes engagés au quotidien pour mettre en mouvement les personnes et les collectifs avec impact et responsabilités. Ce sont les causes qui nous motivent au quotidien depuis 24 ans.

Nous avons pris 3 engagements qui privilégient la diversité de nos talents et nos singularités, notre contribution au monde par la réalisation de missions sociétales et enfin l'innovation dans nos accompagnements pour développer de nouvelles formes de leadership.



# OBJECTIF STATUTAIRE 1

## PRIVILÉGIER LA COMPLÉMENTARITÉ ET LA DIVERSITÉ DE NOS TALENTS DANS NOS ACCOMPAGNEMENTS ET NOS RECRUTEMENTS

### OBJECTIFS OPERATIONNELS ET INDICATEURS ASSOCIES



**1.1 • Accroître** l'efficacité et la richesse de chaque accompagnement individuel et collectif par des regards croisés.

Indicateur : toutes les personnes accompagnées chez V.O. en outplacement bénéficient a minima d'un **double regard** : **coach individuel référent et coachs experts** animant les ateliers collectifs.



**1.2 • Garantir** dans notre processus de recrutement la variété des compétences et savoir-faire.

Indicateur : la singularité des compétences et parcours des nouvelles recrues est formalisée et priorisée dans **nos critères de recrutement**.



**1.3 • Expérimenter et promouvoir** des leviers innovants d'accompagnement.

Indicateur : **50%** des consultants suivent annuellement un programme de formation choisi, au service d'un geste professionnel singulier.

### OBJECTIF 1.1 : Accroître l'efficacité et la richesse de chaque accompagnement individuel et collectif par des regards croisés

#### ACTIONS MENÉES :

- Toutes les personnes accompagnées chez V.O. en outplacement bénéficient du regard de leur coach de référence ainsi que des coachs experts animateurs des ateliers collectifs.
- Dans les ateliers collectifs, nous avons développé des modules en phase avec notre mission, notamment :
  - › **Club Executive Odyssey** "Transformer les modèles d'affaires pour des transitions durables", animé par Thierry Berdy Fondateur de Suricats - Avril.
  - › **Fresque de la biodiversité**, animée par Sophie Bochereau, Partenaire - Mai.
  - › **Fresque du climat**, animée par Sophie Bochereau, Partenaire - Octobre.
  - › **2 Boîtes à Impact** (jeu d'entreprise sur la durabilité) animées par Olivier Leroy, Coach Version Originale et Manager de Mission - Avril, Décembre.
  - › **Atelier à impact** "S'inspirer de la permaculture dans la recherche d'emploi", animée par Sophie Bochereau, Partenaire - Juin.
  - › **Conférence "Développement durable, Métiers à impact positif et Compétences à développer"** avec Isabelle Mouret de Lotz, Directrice Executive Search de **Birdeo** - Novembre.



- Certains bénéficient de séances individuelles avec un autre coach que leur référent, selon leurs besoins (posture managériale, gestion des émotions, pitch en anglais, débrief questionnaire EQi etc...).
- Mise à jour et enrichissement lors de notre séminaire d'équipe en février 2024 de notre base de données recensant les spécialités (et préférences) de chaque coach.

## OBJECTIF 1.2 : Garantir dans notre processus de recrutement la variété des compétences et savoir-faire

- **Un recrutement à Lyon de Michel Hertrich**, qui apporte à l'équipe Version Originale son expérience complète de DRH, opérationnelle et stratégique, ainsi que son expérience de la transformation et de la gestion du changement. Il est par ailleurs en cours de formation sur le coaching d'organisation et la sophrologie.



## OBJECTIF 1.3 : Expérimenter et promouvoir des leviers innovants d'accompagnement

### ACTIONS MENÉES :

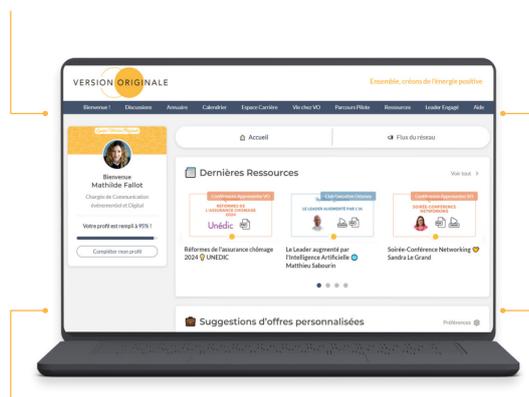
- Déploiement d'une version plus intuitive et fluide de la plateforme digitale "**Vo Connect**", offrant aux "pilotes" (cadres et dirigeants en outplacement) un accès simplifié à :

#### › **Annuaire :**

tous les "pilotes", "Alumni" et membres de l'équipe VO.

#### › **Calendrier :**

événements proposés par VO et possibilité d'ajouter des événements extérieurs.



#### › **Espace Carrière :**

offres d'emplois, CVThèque avec mise en avant des profils auprès des recruteurs, création d'alertes d'emploi.

#### › **Espace Ressources :**

supports utiles dans leur parcours (replay, outils presse et base de données, notes de synthèse) et possibilité de partager des ressources avec la communauté.

- Poursuite de la formation de l'équipe aux outils de neurosciences Omind pour renforcer nos accompagnements : "Cartographie Leadership" qui permet une **passation à distance** et un débrief autour de l'ancrage émotionnel, l'agilité cognitive et les relations authentiques.
- Organisation d'une Soirée **Conférence sur les Neurosciences** à destination de nos clients DRH/RH, Directeurs. "Le Pouvoir rend il fou ? - Mieux comprendre le cerveau pour un leadership éthique et performant" avec le conférencier Erwan Deveze - Novembre.
- Organisation d'un Club Executive Odyssey "**Le Leader augmenté par l'IA**", avec Matthieu Sabourin, Expert IA & formateur Chat GPT - Juin.
- Organisation d'un Club Executive Odyssey "Balade créative" avec du coaching en marchant, avec 4 coachs Version Originale - Juillet.
- Organisation d'un Club Executive Odyssey "Impact de l'IA sur la transition professionnelle et la transition durable des entreprises", avec Pierre Montel, Co-Fondateur de SASI Ecosystems - Novembre.

## OBJECTIF STATUTAIRE 2

### FAIRE ÉMERGER LA "VERSION ORIGINALE" DE CHAQUE ACTEUR DE NOTRE ÉCOSYSTÈME : CLIENTS, PILOTES, COLLABORATEURS

#### OBJECTIFS OPERATIONNELS ET INDICATEURS ASSOCIES



**2.1 • Faire émerger** la singularité et la puissance de chaque trajectoire pour que chacun devienne acteur de sa vie professionnelle.

Indicateur : nos méthodologies sont réévaluées et enrichies **tous les deux ans** au service de la singularité de nos clients.



**2.2 • Animer** un "Rendez-vous Bifurcation" au sein de duquel chacun peut élaborer un projet alternatif, solide et pérenne.

Indicateur : animation de **3 Rendez-vous Bifurcation par an** avec animateurs tournants.



**2.3 • Soutenir** la cohérence de notre modèle par une supervision et une action de formation collectives.

Indicateur : **3 supervisions collectives par an** et **1 formation pour l'équipe tous les 2 ans**.

#### OBJECTIF 2.1 :

**Faire émerger la singularité et la puissance de chaque trajectoire pour que chacun devienne acteur de sa vie professionnelle**

#### ACTIONS MENÉES :

- Evolution de notre méthodologie d'outplacement qui développe les notions de "juste place" et "impact positif" inscrits dans notre raison d'être.
- Elaboration d'une nouvelle offre "**Programme Séniors**" à destination des 50 ans et plus pour les aider à évaluer leur capital professionnel et se projeter activement dans les 10 dernières années de leur parcours professionnel. Finalisation en cours pour un "pilote" début 2025 et un déploiement en suivant.
- **Organisation d'un Club Executive Odyssey** "Découvrez vos Supers-Pouvoirs avec l'Approche Narrative" pour aider les "pilotes" à identifier leurs forces et des "super-héros" de référence au service de leur transition professionnelle, animé par 3 coachs Version Originale - Octobre.



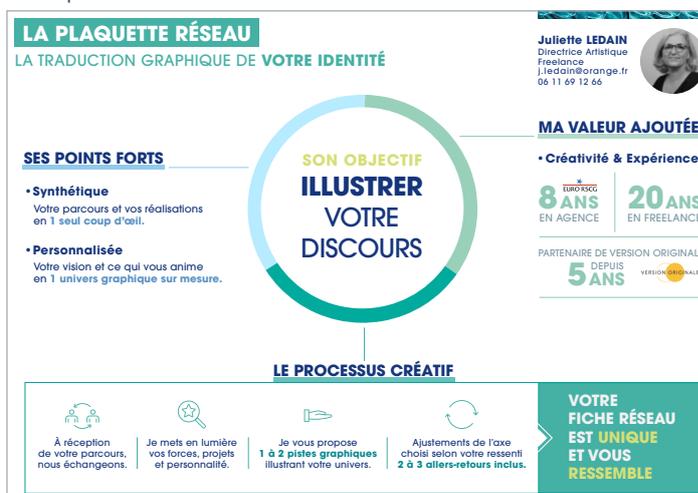
#### DÉCOUVREZ VOS SUPER-POUVOIRS AVEC L'APPROCHE NARRATIVE

Avec Anne Gillette, Marie Hélène  
Laurens Frings et Thierry Auffray



CLUB EXECUTIVE ODYSSEY

- Facilitation de la création des « **plaquettes réseau** » sur-mesure pour nos “pilotes”, avec notre graphiste partenaire Juliette Ledain. Document à disposition des pilotes sur la plateforme Vo Connect.



- Succès confirmé de nos rendez-vous mensuels “Opti’Pitch” et “Opti’Réseau” animés par Thierry Auffray, Coach Version Originale :
  - › Moyenne participant à l’Opti’Pitch : 6,6 en 2023 / 8,2 en 2024.
  - › Moyenne participant à l’Opti’Réseau : 5,8 en 2023 / 9,2 en 2024.

**OBJECTIF 2.2 :**  
Animer un “Rendez-vous Bifurcation” au sein duquel chacun peut élaborer un projet alternatif, solide et pérenne



**ACTIONS MENÉES :**

3 rendez-vous Bifurcation en 2024.

- Animation du Rendez-vous Bifurcation “Du Marketing à la création d’une marque de chocolat engagée” avec **Amélie Coulombe**, Co-fondatrice de Krokola - Février.
- Animation du Rendez-vous Bifurcation “Du Consulting à la Bande dessinée” avec **Fix Dessinateur**, Illustrateur et dessinateur de Bande dessinée humoristique sur le milieu de l’entreprise - Mai.
- Animation d’une Matinale Engagée “Creuser le sillon d’une alimentation durable : entreprises et citoyens, tous engagés !” avec **Noémie Calais**, sous l’angle de sa bifurcation : du Conseil à Éleveuse de porcs noirs dans le Gers - Juin.
- L’envoi systématique d’un questionnaire invitant nos participants aux Rendez-vous bifurcation à réfléchir sur ce que le témoignage les invite à initier.

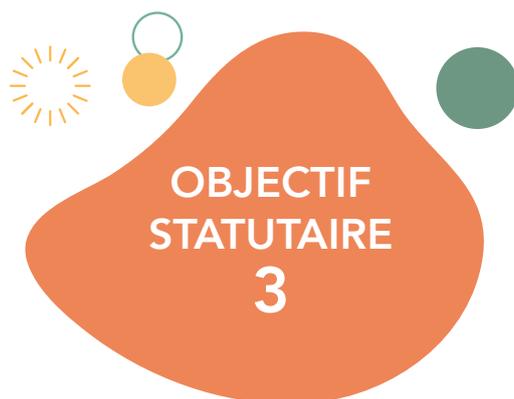


**OBJECTIF 2.3 :**  
Soutenir la cohérence de notre modèle par une supervision et une action de formation collectives

**ACTIONS MENÉES :**

- 6 journées de supervision collective animées par **Eric Mercier** (superviseur ESQA, co-fondateur de l’Association Européenne de coaching et co-dirigeant du Diplôme Universitaire de coaching professionnel de l’Université Catholique de l’Ouest) tout au long de l’année (Mars, Juin, Octobre) : chaque coach participe à 3 d’entre elles.
- En complément, 6 demi-journées d’intervision animées par 2 des coaches de l’équipe, **Nathalie Vierne et Céline Bedell**, formées à la supervision ESQA chez UNDICI International.
- Poursuite de la formation de l’équipe aux outils de neurosciences **Omind** pour renforcer nos accompagnements : “Cartographie Leadership” qui permet une **passation à distance** et un débrief autour de l’ancrage émotionnel, l’agilité cognitive et les relations authentiques.





## PROMOUVOIR DE NOUVELLES FORMES DE LEADERSHIP, DE GOUVERNANCE ET DE MANAGEMENT PLEINEMENT RESPONSABLE AUPRÈS DES ACTEURS DE NOTRE ÉCOSYSTÈME

### OBJECTIFS OPERATIONNELS ET INDICATEURS ASSOCIES



**Promouvoir** à l'attention de nos clients présents et futurs un modèle de leadership inspiré, soucieux du bien commun et capacitant pour les collaborateurs.

Indicateur : **animation de 4 Matinales Engagées par an**, avec animateurs tournants.



**Construire et entretenir** un parcours VO sur un leadership authentique et inclusif à échéance 2024.

Indicateur : **parcours conçu et proposé à nos clients avant fin 2024**.



**S'engager** dans des accompagnements solidaires/associatifs pour faire vivre notre vision.

Indicateur : **50% des consultants délivrent chaque année une prestation bénévole envers la communauté et l'équipe V.O appuie bénévolement un organisme identifié pour ses convictions en phase avec notre vision.**

### OBJECTIF 3.1 : Promouvoir à l'attention de nos clients présents et futurs un modèle de leadership inspiré, soucieux du bien commun et capacitant pour les collaborateurs



#### ACTIONS MENÉES :

- Animation d'une Matinale Engagée "Handicap et travail : On s'en parle ou on agit ?" avec **Karine Gros**, Maître de Conférences HDR, Titulaire de la chaire "Handicap, Emploi et Santé au travail" de l'UPEC - Mars.
- Animation d'une Matinale Engagée "Creuser le sillon d'une alimentation durable : entreprises et citoyens, tous engagés !" avec **Noémie Calais**, Ex-Science Po, Éleveuse de porcs noirs dans le Gers - Juin.
- Animation d'une Matinale Engagée "Réinventer l'entreprise grâce à l'économie circulaire : c'est possible ?" avec **Raphaël Masvigner**, Co-fondateur de Circul'R - Septembre.
- Animation d'une Matinale Engagée "La solidarité : c'est possible quelle que soit son activité !" avec **Christian Dubois**, Président de Nexity Non Profit et La Ville Solidaire - Novembre.
- L'envoi systématique d'un questionnaire invitant nos participants aux Matinales Engagées à réfléchir sur ce que le témoignage les invite à initier.



**OBJECTIF 3.2 :**  
Construire et entretenir  
un parcours VO sur un  
leadership authentique et  
inclusif à échéance 2024

**ACTIONS MENEES :**

- Elaboration d'un nouveau "**Parcours Leader Régénératif**" pour aider les managers et leaders à prendre conscience des enjeux régénératifs pour leur donner envie de les diffuser pour eux et leur organisation. Mix de séances de coaching individuel et de 3 jours d'ateliers collectifs. En inter ou intra-entreprise.
- Présenté à notre Comité de Mission en novembre. "Pilote" programmé début 2025 pour déploiement courant 2025.



**OBJECTIF 3.3 :**  
S'engager dans des  
accompagnements  
solidaires/associatifs pour  
faire vivre notre vision

**ACTIONS MENEES :**

- **Une majorité des consultants de l'équipe VO** ont effectué en 2024 une prestation d'accompagnement bénévole pour différentes structures solidaires et/ou associatives : l'orientation professionnelle et mentoring (Avarap, Dema1n, MC'ELLES de MediaClub'Elles...), Alumni d'école (Neoma, Arts et Métiers, EM Lyon...).
- Version Originale a signé une convention de partenariat avec l'association "**Café de l'Avenir**" qui, depuis 2006, favorise l'insertion des jeunes diplômé(e)s dans le monde du travail, sous forme de séances d'accompagnement individuel et personnalisé. Elle accompagne des jeunes diplômé(e)s à partir de Bac+2 en recherche de leur premier emploi ou de leur alternance. La promesse : accompagner chaque jeune jusqu'à la réalisation de son objectif professionnel.
- 3 coachs de l'équipe ont accompagné 3 jeunes dans leur projet professionnel, recherche d'emploi ou d'alternance, à partir d'octobre 2024.



# Témoignages

## de nos "Pilotes" et Clients

**Nicolas T, Directeur  
Développement  
durable, Pilote**

« Lorsque j'ai dû faire un choix pour mon accompagnement en outplacement, j'ai réalisé un tour d'horizon des sociétés compétentes en la matière et disposant d'une solide notoriété. Parmi toutes celles que j'ai analysées et rencontrées, une seule se distinguait par son engagement. Trois mots ont profondément raisonné dans la mission de Version Originale : "durablement" et "impact positif". C'est en effet essentiel pour moi de veiller à l'impact de mon activité, pour moi et pour les autres. Cet engagement se retrouve dans le quotidien chez Version Originale : proximité, simplicité et justesse, sans oublier les matinales engagées et les événements à impact. »

« Étant engagé dans un projet professionnel associé au développement durable, il était pour moi essentiel d'être accompagné par un coach et un cabinet avec qui j'aurais l'assurance d'être à la fois compris et soutenu de manière pertinente dans ce projet. Savoir que VO était Société à Mission a été pour moi un gage de cet alignement.

A la grande expertise et au professionnalisme des équipes, s'ajoutent des valeurs humaines qui font du bien, réparent et font grandir : bienveillance, soutien sans faille, sincérité, simplicité mêlés à une ambition saine et à une juste exigence. J'ai beaucoup apprécié aussi la dynamique de mise en action et les contenus d'intervenants extérieurs, tous de très haut niveau.

Cet accompagnement m'a apporté de la confiance en moi et des outils (pitch, réseau) que je garde pour la vie. Un réseau et des liens précieux tissés au travers de belles rencontres, inspirantes, enrichissantes et stimulantes tant auprès des équipes VO, que des personnes participant au programme ou des intervenants extérieurs. »

**Stéphane B,  
Directeur Marketing,  
Pilote Alumni**

**Stéphanie S, DRH,  
Cliente puis Pilote**

« Je connais Version Originale depuis de nombreuses années. Ils sont très ouverts sur le monde et le statut de société à mission qui leur a été conféré était une évidence pour moi ! Au-delà de son cœur d'activité, VO est très tournée vers l'impact environnemental au sens large (le monde, mais aussi la personne). En tant que cliente, j'ai beaucoup aimé travailler avec VO, et c'est toujours en toute confiance que je leur ai confié des projets ou accompagnements de collaborateurs, du fait notamment de leur approche "sur-mesure" et de leur grand respect pour les hommes et leur écosystème.

Aujourd'hui, je suis moi-même pilote de leur programme de transition professionnelle et je ressens encore plus fortement leur engagement pour la Société. Accompagnée par toute l'équipe, j'ai pu définir mon projet professionnel, et je me rends compte aujourd'hui qu'il est complètement en lien avec la raison d'être de VO. Au quotidien, ce sont de nombreux ateliers ou conférences donnant leur juste place à ces sujets de sens et de société, mais aussi un état d'esprit des coachs et consultants qui est rapidement transmis à l'ensemble des pilotes. Cela a un effet exponentiel puisque chacun transmet à son tour cet état d'esprit et ces prises de conscience dans son entourage, avec toujours davantage de sens. L'état d'esprit de VO est unique et clairement distinctif. »



**Gérard L, Directeur  
de mission Insertion,  
Client et Pilote**

« Pour m'accompagner dans une dernière transition professionnelle j'ai effectivement choisi Version Originale notamment parce qu'elle est Société à Mission, qu'elle en respecte les valeurs et l'ambition sociétale, parce qu'elle a mis en place au travers de son comité de mission la dynamique d'un suivi de ses objectifs clairs, ambitieux et précis. Son rapport témoigne de la dynamique que VO a su mettre en interne et en externe, les résultats sont attestés par un organisme indépendant. Voilà des éléments qui participent à la confiance qui s'est installée entre nous.

J'ai choisi d'être accompagné par VO parce que en tant que Société à Mission elle rend concrète sa raison d'être qu'elle porte en équipe et qu'elle fait partager à ses clients et partenaires. "Trouver durablement sa juste place", "être source d'impact positive pour soi et pour les autres" voilà un chemin que je prends avec "confiance et détermination". »



**Sophie L.  
Head of Culture,  
Inclusion et Diversity**

« La démarche d'entreprise à mission de Version Originale a été un critère déterminant dans le choix de mon cabinet d'outplacement. Après plusieurs postes dans les métiers de la RSE, je souhaite en effet renforcer l'impact sociétal de ma prochaine orientation professionnelle. En cohérence avec cette volonté, j'ai cherché un cabinet qui soit aligné avec mes valeurs et qui réfléchisse à son rôle dans la société. Au-delà de la rencontre humaine et professionnelle avec ma coach, j'ai été particulièrement sensible à la raison d'être de Version Originale. Cela va jusqu'au nom même du cabinet qui nous encourage à être nous-mêmes et à faire de cette authenticité une force.

J'ai maintenant commencé mon accompagnement depuis plusieurs mois et je peux témoigner de cet engagement. Par exemple, j'ai eu l'opportunité de participer à une Matinale Engagée sur le thème du business solidaire qui correspond tout à fait à cette couleur plus sociale que je souhaite donner à la prochaine étape de ma carrière. »



**Virginie B-L,  
Sales Manager,  
Pilote Alumni**

« L'approche de VO est unique : un parcours apprenant et structurant en laissant du temps et offrant une variété d'activités. Des conférences et ateliers sur des sujets chauds d'actualité (l'IA, la RSE, ...) ou des sujets froids (Unedic, management de transition, sujet de philosophie...), plein de thèmes pour ouvrir les yeux sur d'autres thématiques auxquelles je n'aurais pas pensé sans VO.

Un collectif fort entre coaches que l'on peut solliciter pour un contact ou avec qui échanger sur son pitch. Les échanges entre pilotes, toutes les personnes qui nous accueillent chez VO, c'est du sourire et de la chaleur humaine en permanence. Merci à tous les coaches. La raison d'être de VO est vraiment appliquée et vécue au quotidien.

On peut tout partager en se sentant en «safe space». Aussi, je me suis sentie très entourée et soutenue à chaque présence chez VO. Les coaches et les coachés partagent volontiers leur carnet d'adresses pour multiplier les contacts réseau et nous donner plus de chance de retrouver un emploi.

Je me sens comme dans une grande famille, du respect, de la bienveillance, de l'humanité. Un contact sain entre les personnes, on ne se prend pas la tête. La possibilité de se découvrir ou de bifurquer en dehors de son cercle habituel. J'ai repris confiance en moi, j'ai perdu beaucoup du stress que j'avais vis-à-vis du monde du travail, je me suis sentie alignée avec mes valeurs, mon expérience professionnelle et je me suis transformée vers des métiers liés à la RSE. Merci VO ! »

# Perspectives 2025



par Sophie Perez,  
Managing Director

Alors que **Version Originale est à l'aube de ses 25 ans**, 2025 sera une année dédiée à l'audace et à l'émergence d'un avenir régénératif à horizon 2030. Une année où nous continuerons à consolider nos engagements tout en ouvrant de nouvelles perspectives pour incarner pleinement notre raison d'être.

Forts des enseignements de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC), nous approfondirons notre approche régénérative. Il s'agit de contribuer à restaurer, renouveler et enrichir les écosystèmes humains et professionnels.

Avec le **parcours Leader Régénératif**, nous allons accompagner les dirigeants à réconcilier performance et durabilité, et les aider à repenser leur leadership pour répondre aux défis de notre époque. Le lancement du programme Senior, destiné aux professionnels expérimentés, reflète notre conviction que chaque étape de la vie professionnelle est une opportunité de croissance et de transformation.

L'âme de Version Originale, ce sont nos coachs. Leur écoute, leur engagement et leur capacité à ouvrir des horizons nouveaux transforment non seulement les trajectoires de nos clients, mais aussi leur manière de penser et d'agir.

En 2025, nous continuerons à investir dans leurs compétences et leur accompagnement. Nous valoriserons les échanges d'idées, l'enrichissement mutuel et le partage d'expériences pour faire grandir nos pratiques et mieux répondre aux attentes de nos clients. Chaque coach, avec son style et sa sensibilité, contribue à écrire l'histoire de Version Originale.

La croissance, pour nous, ne se mesure pas uniquement en chiffres. Elle se reflète dans l'**impact positif** que nous générons : sur les trajectoires de nos clients, sur leurs organisations, et sur la société dans son ensemble. En 2025, nous nous engagerons encore davantage dans cette quête de sens, en innovant, en inspirant et en construisant des **parcours qui réconcilient ambition professionnelle et responsabilité sociétale**.

Enfin, 2025 est à la fois une célébration de ce que nous avons construit ensemble en 25 ans mais aussi une invitation à aller plus loin encore, à innover et à imaginer ce que nous pourrions accomplir dans les prochaines décennies.

Ensemble, avec nos clients, nos coachs et nos partenaires, nous continuerons à transformer l'impossible en réalité, avec audace et humanité.



VERSION ORIGINALE

129 avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly-sur-Seine