



# RAPPORT DU COMITE DE MISSION 2025

VERSION ORIGINALE

# CONTENU

- 
- 01. Editos croisés [p.2](#)
  - 02. Raison d'être et Objectifs statuaires [p.4](#)
  - 03. Nos métiers et notre équipe [p.6](#)
  - 04. Notre Comité de Mission [p.11](#)
  - 05. Avancées 2025 par objectifs [p.17](#)
  - 06. Programme Leader Régénératif [p.27](#)
  - 07. Perspectives 2026 [p.30](#)

Olivier Leroy, Manager de Mission

[oleroy@version-originale.com](mailto:oleroy@version-originale.com)

06 66 91 66 92 • 01 46 43 75 40

129 AVENUE CHARLES DE GAULLE • 92200 NEUILLY-SUR-SEINE



# Olivier Leroy

## Manager de mission

### Il est temps de parler de robustesse...

Cette année 2025 illustre bien l'incertitude ambiante qui rend délicate toute projection. Les facteurs impactant nos activités sont nombreux, interdépendants et pas toujours rationnels. L'environnement semble moins favorable à nos sujets de RSE à court terme. Les sociétés à mission ont donc d'autant plus de mérite à garder le cap.

2025 aura été une **année de renouvellements** pour Version Originale : renouvellement des membres de notre Comité de Mission après un cycle de 3/4 ans, renouvellement de l'équipe des consultants, contexte actionnarial évolutif... Autant de mouvements qui rendent plus nécessaire encore la boussole de notre raison d'être.

Nous avons pourtant gardé le cap de nos objectifs statutaires et opérationnels. Ce rapport en fournit des preuves tangibles.

En particulier, 2025 aura été l'année de la finalisation de notre nouveau programme de **Leader Régénératif** : il est prêt, validé par une session « pilote », présenté à nos clients. Nous croyons en effet plus que jamais en la pertinence de ce nouveau modèle de leadership au service de la **robustesse** des entreprises. Pour exister encore dans 10 ou 20 ans, il est nécessaire de se poser aujourd'hui et de renforcer les compétences managériales de pensée systémique, de résilience, de capacité à co-construire dans l'adversité en prenant soin des ressources, notamment humaines.

C'est notre conviction chez Version Originale.

**Soyons robustes pour préparer l'année 2026 et aider chacun à trouver durablement sa juste place.**



# Julien Pourcelot

Directeur Développement  
Commercial, Partenariat & RSE



## Réconciliations performance, humanité et responsabilité sociétale

Dans cette dynamique de renouvellement, le **Comité de Mission joue un rôle essentiel**. Son renouvellement n'est pas une simple étape statutaire. En effet, il marque la volonté de Version Originale de maintenir un espace de dialogue exigeant, de réflexion et de mise en perspective. Composé de regards pluriels, le Comité de Mission est là pour questionner, éclairer, reconsiderer certaines évidences, et surtout insuffler une nouvelle dynamique au service de notre raison d'être. Il nous aide à ne pas confondre conformité et engagement, indicateurs et impact réel.

Dans un contexte incertain, cette instance constitue une respiration collective qui renforce notre capacité à décider, à **ajuster nos trajectoires** et à rester fidèles à ce qui fait sens pour nous, nos bénéficiaires et nos clients.

Dans le même état d'esprit, j'ai souhaité mettre en place en interne un **Comité RSE** qui se réunit tous les mois. Son objectif ? Mettre notre raison d'être encore plus au cœur de nos actions au quotidien, **renforcer la cohérence de nos engagements**, mieux organiser l'ensemble de nos actions, gagner en visibilité en interne et au sein de notre écosystème. Il est actif depuis septembre 2025.

**Dans un environnement où les entreprises sont - à juste titre - challengées sur leur responsabilité, nous voulons assumer la nôtre.**





*Raison d'être  
et objectifs  
statutaires*

# Notre Raison d'être

« Permettre à chacun de trouver **durablement sa juste place** en étant source d'**impact positif** pour soi et pour les organisations.

Par nos accompagnements,  
nous réconciliions **performance, humanité et responsabilité sociétale.** »

## Nos 3 objectifs statutaires

### Privilégier

la complémentarité et la diversité de nos talents dans nos accompagnements et nos recrutements.

### Faire Emerger

la « version originale » de chaque acteur de notre écosystème : clients, pilotes, collaborateurs.

### Promouvoir

de nouvelles formes de leadership, de gouvernance et de management pleinement responsable auprès des acteurs de notre écosystème.



The background image is an aerial photograph of a coastal landscape. The upper portion shows a rocky shoreline with patches of green vegetation and white foam from waves crashing against the rocks. Below, the water is a vibrant turquoise color, transitioning into deeper blue towards the bottom of the frame. The overall texture is slightly grainy, typical of an aerial shot.

*Nos métiers*  
*Notre équipe*

# Nos Métiers

## Pilotage de transition

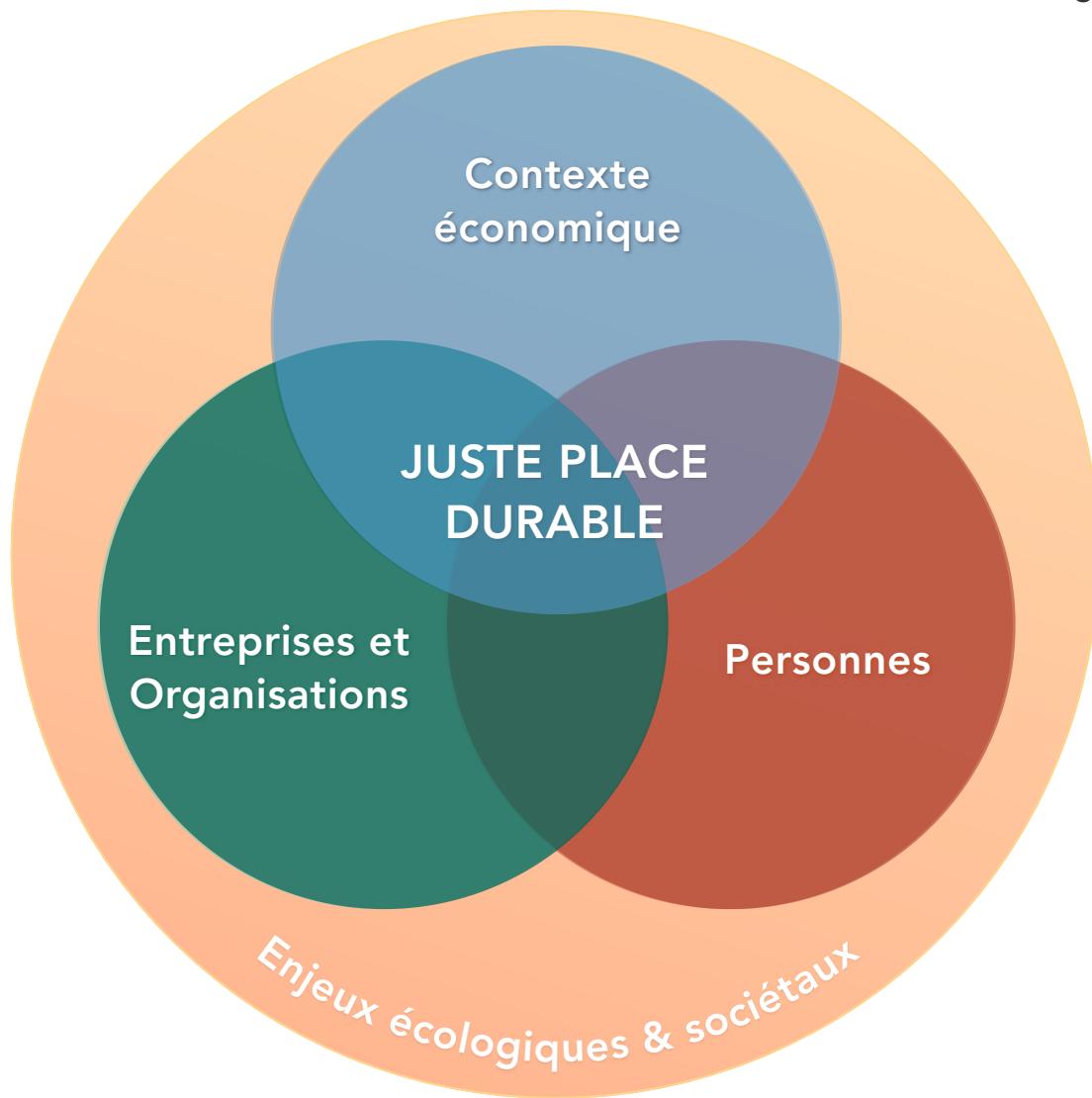
### Professionnelle

Outplacement de dirigeants  
Outplacement de cadres supérieurs  
Outplacement collectif (PSE-RCC)

## Accompagnement

### des transformations

Team building  
Coaching d'équipe  
Coaching d'organisation  
Coaching d'associés



## Management de carrière

Coaching de carrière  
Co-Développement  
Parcours collectifs de mobilité interne :  
Imagine© et Devenir©

## Développement des talents

Coaching individuel  
Formation Posture Coach  
Formations Management & Leadership  
Programmes de Mentoring  
Supervision de coachs internes et DRH  
Parcours Leader Régénératif

# Notre équipe...



# ...engagée depuis 25 ans !

2025 a marqué un tournant pour Version Originale : nous avons célébré avec fierté nos **25 ans d'engagement aux côtés de nos clients et partenaires !**

Fêter nos 25 ans, c'est honorer tous les accompagnements et la confiance de notre écosystème, et affirmer notre volonté de **contribuer à des transformations durables.**

Présents à Neuilly-sur-Seine et à Lyon, nous continuons à allier proximité et excellence grâce aux **talents complémentaires de notre collectif.**

Portée par la conviction que **l'humain est au cœur de la performance**, notre équipe révèle la « version originale » de chacun, en intégrant les enjeux complexes qui façonnent les organisations.

**Ensemble, créons de l'énergie positive.**



# Témoignages de nos nouveaux coaches



## Isabelle Simon

« Tout au long de mon parcours professionnel, j'ai eu la chance d'évoluer dans des environnements bienveillants et exigeants, nourrissants et confrontants. Ces expériences m'ont permis de grandir en tant que manager et de transmettre des valeurs d'authenticité et de responsabilité.

En rejoignant Version Originale, ce sont précisément ces moteurs que je retrouve : une organisation humaine et tournée pleinement vers l'humain, profondément orientée vers la recherche de performance durable, au travers de son équipe experte, de ses méthodes éprouvées et de son implication sociétale. »



## Laurent Dietsch



« Mon parcours, construit dans des secteurs variés — luxe, agroalimentaire, jouet, textile — et enrichi par des expériences en France et à l'international, m'a appris à valoriser la diversité des cultures, des environnements et des trajectoires. Cette ouverture nourrit ma posture de coach et ma conviction qu'un accompagnement authentique est essentiel pour favoriser des transformations durables.

Chez Version Originale, l'humanisme et la transformation durable sont de véritables piliers. La sélection collégiale menée par des coachs seniors aux profils et sensibilités très différents incarne cette exigence. J'ai également été particulièrement sensible à la qualité de l'accueil réservé aux coachs qui rejoignent le collectif : une attention sincère, un soin réel porté à leur intégration, et une volonté claire de soutenir leur développement dans un cadre professionnel exigeant et profondément humain. »



A close-up photograph of a field of tall, green grass. Interspersed among the grass are numerous dandelions in various stages of growth. Many dandelions have white, seed-filled seed heads, while others are still green buds or have already gone to seed. A single, bright yellow flower stands out against the green and white. The lighting is soft, suggesting a sunny day.

# *Notre Comité de Mission*

# Notre Comité de Mission

2025 a vu notre Comité de Mission renouvelé après les départs de 3 de nos parties prenantes externes : Aude Rouyer, Pierre Deheunyinck, et Arnaud Stimec qui nous accompagnaient depuis près de 4 ans. En interne également, Francine Rechou et Marie-Hélène Frings Laurens ont laissé leurs places à Sophie Perez et Philippe Andrillat.

## 4 Parties prenantes externes



**Isabelle MOURET** de **LOTZ** vient des métiers de la communication. Sensible aux sujets environnementaux, elle reprend un cursus dès 2005 au Collège des Hautes Etudes de l'Environnement. Elle mène des missions de recrutement et de développement commercial, notamment pour Version Originale. Elle rejoint le cabinet BIRDEO en 2019 jusqu'au début de cette année pour des missions de recrutement dans les métiers à impact positif.

**Loïc LATOUR** a terminé sa carrière professionnelle comme PDG de France Boissons pendant 9 ans après un parcours à dominante commerciale dans des grands groupes internationaux (Kraft, Diageo, LVMH, Heineken). Retiré des affaires depuis octobre 2022, il s'engage bénévolement auprès de divers organismes dont la Fondation Valtus et le groupe SOS (« 1000 cafés »).



**Françoise DANY** est enseignante chercheur, membre du Comex de l'EM Lyon. Elle a été professeur de GRH, aujourd'hui à la tête de la Direction Entreprises de l'EM Lyon. Elle en a piloté le processus vers la qualité d'entreprise à mission. Elle fait partie du Comité de Mission de l'EM Lyon ainsi que du Comité scientifique de la CEM.

**Thierry BERDY** est un ingénieur en informatique qui a fait sa carrière dans le conseil IT et la transformation, notamment chez CSC. Il (co)fonde Suricats Consulting en 2015, un collectif de conseil qui accompagne les organisations dans la transition numérique, élargie à la RSE (Thierry parle de « transition systémique »). Il est également actif à la CJD et a été l'un des pionniers de la CEC.



## 3 Parties prenantes internes



**Sophie PEREZ** a construit son parcours professionnel dans les RH et dans les médias, notamment dans le groupe M6. Psychologue clinicienne de formation, elle aime s'engager sur les sujets d'inclusion et de diversité. Elle rejoint Version Originale au printemps 2024 au poste de Managing Director, attirée par la qualité d'entreprise à mission qui fait écho à ses convictions.

**Philippe ANDRILLAT** a fondé le cabinet de recrutement KENSEO en 2004 à Lyon. Il l'a développé, a conduit son intégration au groupe L&H puis a pris la direction générale de Version Originale à travers l'entité HR & K qui regroupe Version Originale et KENSEO. Il manage les équipes parisiennes et lyonnaises des deux entités.



**Olivier LEROY** a rejoint V.O en 2010 après un parcours dans le marketing puis le recrutement. Il se réoriente vers les métiers de l'accompagnement après une expérience de « parrain » Avarap où il est toujours actif. Il contribue au projet d'entreprise à mission mené par V.O en 2021 et prend naturellement le rôle de Manager de Mission dès 2022. Il anime les Comités de Mission depuis cette date.



# Séances du Comité de Mission

## Séance du 11 février 2025

Ce Comité de Mission extraordinaire, en format « table ronde », a réuni les membres du Comité de Mission et les collaborateurs de Version Originale. Ainsi les premiers ont-ils pu mieux cerner les questionnements des seconds. Les collaborateurs de V.O ont découvert les parties prenantes externes de notre Comité et en ont mieux appréhendé les enjeux et engagements.

**Questions posées aux membres pour alimenter les débats :**

- À Isabelle Mouret de Lotz : depuis ton poste d'observation chez BIRDEO, comment les problématiques RSE s'invitent-elles dans les recrutements de tes clients ces derniers mois ?
  - À Pierre Deheunynck : quid des grands groupes et investisseurs ? Ces problématiques entrent-elles en ligne de compte dans leurs décisions et choix d'investissements ?
  - À Aude Rouyer : à l'exemple de MIROVA, comment faire vivre la mission dans le temps, notamment quand le contexte international se tend ?
  - À Loïc Latour : qu'est-ce que la réflexion autour du statut de société à mission amène à un collectif, quand bien même il décide au final de ne pas y aller (exemple de France Boissons) ?
- En complément, Arnaud Stimec a partagé les résultats d'une enquête menée auprès des collaborateurs de V.O : **17 répondants qui partagent largement leur adhésion au projet.**

## Séance du 10 juin 2025



**Partage de l'actualité de Version Originale :**

- CA record pour V.O en 2024 !
- Des mouvements dans l'équipe : départs, retraites en vue en 2026, recrutements pour compenser dont deux sont déjà actés : **Isabelle Simon et Laurent Dietsch rejoignent l'équipe** à la rentrée de septembre.

**Evolution de la composition du Comité de Mission après un premier cycle de 3 ans :**

- Pierre et Aude souhaitent passer la main pour d'autres engagements. Arnaud aussi, d'ici la fin de l'année.
- Isabelle et Loïc confirment leur participation.
- Deux candidats viendront enrichir notre collectif dès le prochain Comité : Thierry Berdy, le Co-Fondateur de Suricats et Françoise Dany, Responsable du projet Société à Mission de l'EM Lyon.

**Echanges sur nos nouvelles offres prêtes à être déployées :**

- **Programme Leader Régénératif** finalisé, validé et affiné lors d'un « pilote » chez V.O. Les premiers contacts clients renvoient un contexte peu porteur sur ces sujets versus d'autres priorités business.
- **Programme Séniors** est prêt. Le contenu sera finalisé en fonction des attentes des clients intéressés.

## Séance du 13 octobre 2025

Une séance sur le thème du/des renouvellement(s) à tous les niveaux : le Comité de Mission, l'équipe V.O, le groupe L&H, le contexte macro-économique incertain.

Accueil de deux nouveaux membres externes : **Françoise Dany et Thierry Berdy**.

Partage des attentes, besoins et engagements de chacun.

Présentation de Version Originale : chiffres, dates, raison d'être et objectifs, prochaines échéances.

Regards croisés sur l'année 2025 : les sujets RSE sont un peu moins prioritaires sur le court terme mais conviction partagée que les actions engagées par les entreprises le sont sur la durée.

**La notion de « robustesse » va faire son chemin.**

# Témoignages des parties prenantes externes



Isabelle Mouret de Lotz

« Depuis 4 ans, le Comité de Mission accompagne VO et favorise la mise en œuvre d'actions concrètes par l'équipe Version Originale, alignées sur les indicateurs qui mesurent l'avancée de l'entreprise sur ses axes de développement à impact positif.

Cette année 2025 est, pour moi, celle de la transparence et de la sincérité avec lesquelles les sujets ont été évoqués : la morosité de la RSE, le contexte géopolitique peu porteur, la question de l'engagement des équipes, l'évolution de la gouvernance de VO...

Que chacun soit remercier pour la façon directe et objective d'avoir partagé sur ces points ! Ce climat de confiance est propice à l'engagement dans la durée. Cette intelligence collective est au service des dirigeants de VO qui savent garder le cap. Bravo à eux et d'ailleurs les équipes interrogées sur ce sujet ont confirmé leur attachement à la qualité de société à mission. »

« J'ai particulièrement apprécié de voir à quel point ce Comité de Mission est lui aussi un organisme vivant : il évolue, se transforme dans sa composition : des mouvements qui ne sont pas des ruptures mais l'expression d'un écosystème vivant ou la mission justement implique de façon naturelle adaptation, écoute, ouverture, sans heurts. Il me semble que c'est aussi ce qui guide VO dans son quotidien. »



Loïc Latour



Françoise Dany

« Chaque société à mission est une aventure singulière. Je me réjouis de découvrir celle de Version Originale. En tant que nouveau membre du Comité de Mission j'ai beaucoup à apprendre. J'espère pouvoir contribuer aussi : en étant vigilante quant au respect de la loi et en participant aux échanges pointus que j'ai pu observer lors de la première réunion à laquelle j'ai participé. Dit autrement j'espère avoir un rôle de contrôle constructif ! »

« Suricats est société à mission mais en tant que dirigeant je ne peux pas siéger au Comité de Mission. Version Originale me donne l'opportunité d'être partie prenante du sien et d'apporter mon regard, mes questions et mes conseils afin que se déploie dans toutes les directions leur belle raison d'être. Cette première réunion a été l'occasion de faire connaissances avec les autres membres et de mieux appréhender le projet d'entreprise et les nouvelles offres régénératives. Enthousiaste et motivé pour continuer cette aventure ! »



Thierry Berdy

# Grille d'évaluation de la mission



## SINGULARITÉ DE L'ENTREPRISE

4/4



1. La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité n'est pas identifiable.
2. La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres.
3. La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise.
- 4. La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture, les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.**



## MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES

3.8/4



1. La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes.
2. La mission implique quelques parties prenantes, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée.
3. La mission est challengée par les parties prenantes et génère une bonne intégration de l'entreprise dans l'écosystème.
- 4. La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème et mène à l'action collective.**



## ALIGNEMENT AVEC LE BUSINESS MODEL

3.8/4



1. Le CA de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction.
2. Une partie du CA est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels.
3. L'essentiel du CA est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction.
- 4. La totalité du CA est alignée avec la mission.**



## CONTRIBUTION SOCIÉTALE

3/4



1. La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale.
2. La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise.
- 3. La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnemental, social et sociétal en lien avec des parties prenantes impactées.**
4. La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et énonce des objectifs vérifiables de transformation.



## AMBITION D'INNOVATION

3/4



1. La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir.
2. La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale.
- 3. Les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation.**
4. La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, sur les enjeux et le rôle que jouera l'entreprise.



*Avancées 2025  
par objectifs*



# Objectif statutaire n°1

## Privilégier la complémentarité et la diversité de nos talents dans nos accompagnements et nos recrutements

### 1.1 Accroître l'efficacité et la richesse de chaque accompagnement individuel et collectif par des regards croisés

*Indicateur de référence : toutes les personnes accompagnées chez V.O. en outplacement bénéficient à minima d'un double regard : coach individuel référent et coachs experts animant les ateliers collectifs.*

### 1.2 Garantir dans notre processus de recrutement la variété des compétences et savoir-faire

*Indicateur de référence : la singularité des compétences et parcours des nouvelles recrues est formalisée et priorisée dans nos critères de recrutement.*

### 1.3 Expérimenter et promouvoir des leviers innovants d'accompagnement

*Indicateur de référence : 50% des consultants suivent annuellement un programme de formation choisi, au service d'un geste professionnel singulier.*



# Privilégier la complémentarité et la diversité de nos talents dans nos accompagnements et nos recrutements

**Objectif opérationnel 1.1 :** Accroître l'efficacité et la richesse de chaque accompagnement individuel et collectif par des regards croisés

Tous les « Pilotes » accompagnés chez V.O dans leur transition professionnelle :

- Participant à une série de « **Master Class** » animées par l'ensemble de l'équipe de coaches, les confrontant ainsi à de multiples regards croisés.
- Rencontrent régulièrement d'autres coaches que leur « référent » pour bénéficier des expertises du collectif : équicoaching, EFT, gestion des émotions, entraînement aux entretiens par nos coaches ex-DRH ou ex-chasseurs de têtes, éclairages sur le métier visé (formation, RH, coach...), renfort sur Linkedin, training en anglais par nos coaches bilingues (CV, pitch).
- Rencontrent aussi presque systématiquement notre **partenaire consultante en recrutement, Françoise de Gastines**, pour ces précieux conseils sur le marché de l'emploi, leurs outils de recherche, leur CV et leurs lettres de motivation.
- Participant à des **Ateliers de développement**, des **Conférences apprenantes** et des **Soirées réseaux**, en phases avec notre mission et leurs besoins. Ces événements animés par des **experts externes** ou des **coaches du cabinet**, renforcent la richesse de l'accompagnement.



**80** Master Class animées par les coaches

**123** événements proposés



 Le bureau V.O de Lyon interagit avec l'équipe **Kenseo Executive Search & Management de transition** (dans les mêmes locaux) : CV, pitch, état du marché.

 Certains coachings sont partagés entre 2 coaches aux expertises complémentaires : par exemple l'un se concentre sur la posture d'influence dans un CODIR, l'autre sur l'impact de la prise de parole ou bien l'un intervient sur la gestion du changement et émotions associées, l'autre sur la prise de poste et la vision de son nouveau rôle.

 Certains programmes de formation managériale sont couplés à des séances de co-développement animées par d'autres coaches que les formateurs. D'autres impliquent plusieurs coaches dans l'alternance de séances individuelles et d'ateliers collectifs.

 Le programme d'in-placement pour un leader du monde bancaire prévoit que les personnes accompagnées participent aux ateliers et « Master Class » de nos pilotes, enrichissant ainsi les regards et les effets miroir.



## Objectif opérationnel 1.2 : Garantir dans notre processus de recrutement la variété des compétences et savoir-faire

 Quatre recrutements cette année au sein de l'équipe Version Originale :

**Isabelle Simon**, Executive Coach, qui a une expérience de direction commerciale. Elle renforce l'équipe notamment sur les dimensions formation et supervision.

**Laurent Dietsch**, Executive Coach, qui est un expert de la Supply Chain dans un environnement international. Il apporte également son expérience de coach dans le secteur public.

**Emilie Garcia-Annette**, Stagiaire Marketing et **Nicolas Theyssier**, Alternant Communication événementiel. Ils renforcent le pôle communication en contribuant à la stratégie commerciale et marketing de V.O. Ils apportent leur vision plus jeune et singulière sur nos métiers d'accompagnement.



## Objectif opérationnel 1.3 : Expérimenter et promouvoir des leviers innovants d'accompagnement

 60% de l'équipe ont suivi une formation choisie en 2025, notamment sur les thèmes :

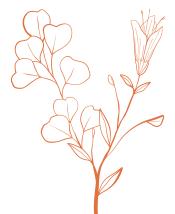
- PCM, modules 1 et 2 en AT
- Devenir coach « Métanature »
- Sophrologie
- Accompagnement des personnalités dites « difficiles »
- Horsecoaching et ennéagramme,
- supervision en horsecoaching et horsemanship



 Organisation d'une **Soirée Conférence expérimentuelle** sur l'intelligence émotionnelle à destination de nos clients DRH/RH, Directeurs. « **L'art de la relation - révéler son potentiel humain** » avec le conférencier et illusionniste **Régis Rossi** - Jeudi 16 Octobre.

 Création et lancement de deux nouveaux **Ateliers de développement** à destination des « Pilotes » :

- Exploiter l'IA dans la recherche d'emploi
- Intégrer les enjeux RSE dans son projet





# Objectif statutaire n°2

Faire émerger la « version originale » de chaque acteur de notre écosystème : clients, pilotes, collaborateurs

**2.1 Faire émerger la singularité et la puissance de chaque trajectoire pour que chacun devienne acteur de sa vie professionnelle**

*Indicateur de référence : nos méthodologies sont réévaluées et enrichies tous les deux ans au service de la singularité de nos clients.*

**2.2 Animer un « Rendez-vous Bifurcation » au sein de duquel chacun peut élaborer un projet alternatif, solide et pérenne**

*Indicateur de référence : animation de 3 Rendez-vous Bifurcation par an avec animateurs tournants.*

**2.3 Soutenir la cohérence de notre modèle par une supervision et une action de formation collectives**

*Indicateur de référence : 3 supervisions collectives par an et une formation pour l'équipe tous les 2 ans.*



## Faire émerger la « version originale » de chaque acteur de notre écosystème : clients, pilotes, collaborateurs

**Objectif opérationnel 2.1 :** Faire émerger la singularité et la puissance de chaque trajectoire pour que chacun devienne acteur de sa vie professionnelle

Nous avons remis à plat nos méthodologies d'accompagnement en outplacement, tant pour le programme Executive Odyssey que Cap Avenir :

- Création d'un « Carnet de route » pour qu'ils puissent encore mieux se préparer dans les grandes étapes de leur parcours et noter la synthèse de leur réflexion.
- Partage et intégration de l'outil « Boussole de mon projet » qui leur permet de prendre des décisions claires sur leur nouveau projet professionnel : ce que je veux impérativement et ce que je ne veux plus.



**1. Je construis  
mon projet**



**2. J'optimise  
mon impact**



**3. Je pilote  
ma campagne**



**4. Je réussis  
mon projet**

Des Ateliers de développement mensuels au service de nos pilotes pour affiner la singularité de leur projet :

- Opti'Pitch et Opti'Réseau animé par Thierry Auffray, Executive coach Version Originale
- Optimiser son profil LinkedIn : visibilité & mots clés animé par Sophie Drunet, Executive coach Version Originale et ancienne chasseuse de tête
- Créer sa stratégie LinkedIn : Publications & IA animé par Marc Fanelli-Isla, Consultant et formateur en social media



**Objectif opérationnel 2.2 :** Animer un « Rendez-vous Bifurcation » au sein duquel chacun peut élaborer un projet alternatif, solide et pérenne

2 Rendez-vous Bifurcation organisés au premier semestre

- Février 2025 « De l'industrie automobile à la mobilité verte » avec **Mustapha Belhabib**, Fondateur & PDG de Tonomia.
- Mai 2025 « De chef de projets industrie à Consultant en Bio-inspiration » avec **Alexis Claisse**, Fondateur de AJC Maintenant.





## 2 événements autour de la bifurcation professionnelle proposés à nos clients & pilotes au second semestre :

- Novembre 2025 : Soirée Conférence inspirante « Oser entreprendre autour de 50 ans - L'expérience comme tremplin » avec Alexandra Crucq.
- Décembre 2025 : Goûter d'hiver traditionnel avec un « Marché des pilotes créateurs » avec des pilotes en reconversion professionnelle artisanale.



## Objectif opérationnel 2.3 : Soutenir la cohérence de notre modèle par une supervision et une action de formation collectives



Nous continuons nos **supervisions collectives** avec **Eric Mercier**, Coach professionnel, formateur et superviseur de coachs (ESQA).  
→ Rythme de 6 jours dans l'année, 3 jours pour chacun des Executive Coachs V.O répartis en demi-équipe tournante.



Nous poursuivons également nos **intravisions collectives** animées par **Céline Bedell et Nathalie Vierne**, deux Executive Coach Version Originale formées à la supervision collective et individuelle.



Nous avons par ailleurs **renforcé notre formation aux outils neurosciences d'OMIND**

- Toute l'équipe est désormais formée sur la **Cartographie leadership pour le collectif** qui permet une passation à distance et un débrief autour de l'ancrage émotionnel, l'agilité cognitive et les relations authentiques.
- 2 membres de l'équipe se sont formés sur la **Cartographie Ignition** qui révèle le potentiel des équipes, en intégrant l'IA aux neurosciences afin d'évaluer avec objectivité la performance des collaborateurs et piloter leur développement de manière personnalisée.





# Objectif statutaire n°3

Promouvoir de nouvelles formes de leadership, de gouvernance et de management pleinement responsable auprès des acteurs de notre écosystème

**3.1 Promouvoir à l'attention de nos prospects et clients un modèle de leadership inspiré, soucieux du bien commun et capacitant pour les collaborateurs.**

*Indicateur de référence : animation de 3 Matinales Engagées par an, avec animateurs tournants.*

**3.2 Construire et entretenir un parcours VO sur un leadership authentique et inclusif à échéance 2024**

*Indicateur de référence : parcours conçu et proposé avant fin 2024. Programme pilote et premiers rendez-vous clients en 2025.*

**3.3 S'engager dans des accompagnements solidaires/associatifs pour faire vivre notre vision**

*Indicateur de référence : 50% des consultants délivrent chaque année une prestation bénévole envers la communauté et l'équipe V.O appuie bénévolement un organisme identifié pour ses convictions en phase avec notre vision.*



## Promouvoir de nouvelles formes de leadership, de gouvernance et de management pleinement responsable auprès des acteurs de notre écosystème

**Objectif opérationnel 3.1 :** Promouvoir à l'attention de nos prospects et clients un modèle de leadership inspiré, soucieux du bien commun et capacitant pour les collaborateurs

 Nous avons animé 3 Matinales Engagées à destination de l'ensemble de notre réseau :

- Mars 2025 « Comprendre les enjeux pour (ré)agir à sa juste place » avec **Grégory Poinsenet**, Président de MoOtPoints et Co-Fondateur de "#Sorryforchildren"
- Juin 2025 « Travailler avec un ESAT, ce n'est pas de la charité ! » avec **Alice Freyz**, Directrice d'ESAT à Paris XI.
- Octobre 2025 « Le Café de l'Avenir : 3 générations sous le même toit » avec **Paul Cavan**, Président de l'association Le Café de l'Avenir.



 L'équipe Version Originale à Lyon anime 2 événements trimestriels tournés vers nos clients RH : Le Club Innov'RH et le Club RH & Sens.

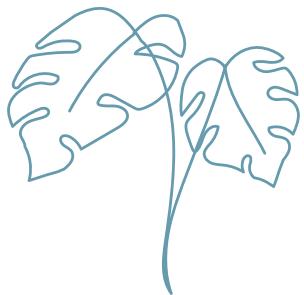


Ces Clubs permettent aux RH de se retrouver entre pairs pour s'interroger sur l'évolution de leur rôle, aligner leur identité professionnelle et partager sur des enjeux actuels.

Ils sont animés par **Philippe Maire** et **Sophie Drunet**, deux Executive Coachs Version Originale.

**Objectif opérationnel 3.2 :** Construire et entretenir un parcours VO sur un leadership authentique et inclusif à échéance 2024

 Le parcours « Leader Régénératif » a vu le jour cette année. Conçu en 2024, nous avons finalisé son contenu lors d'un « pilote » au printemps 2025 et nous avons commencé à le présenter à nos clients.



→ Découvrez le contenu de ce parcours dans la prochaine partie du rapport [« Programme du Leader Régénératif » Page 29](#)

## Objectif opérationnel 3.3 : S'engager dans des accompagnements solidaires/associatifs pour faire vivre notre vision

Nous avons renforcé notre partenariat associatif avec Le Café de l'Avenir : 13 jeunes ont été accompagnés cette année par 6 coachs différents de l'équipe Version Originale.



Tous les coachs accompagnent bénévolement des personnes recommandées par leur réseau : recherche du 1er emploi, jeunes en questionnement sur leur avenir, profils seniors, responsable d'ONG...

- L'un d'entre nous est membre du CA d'un ESAT dans le Rhône
- Une autre est membre du CA de l'association Media Club'Elles, et propose régulièrement de recevoir ces événements et réunions au sein des locaux de Version Originale
- Une autre anime des ateliers de co-développement pour le syndicat du horse coaching, le SYNPAAC
- Plusieurs interviennent auprès des Alumni de l'EMLyon, notamment pour des ateliers Linkedin
- Ou auprès d'associations telles que Demain.org : mentoring pour l'insertion des étudiants





# Programme Leader Régénératif

# Programme Leader Régénératif



L'**approche régénérative** vise à répondre aux besoins de tous sans rompre les équilibres du « système Terre ». Le **leader régénératif** est soucieux de la **santé commune des individus, des équipes, des milieux**.

Il s'appuie sur des compétences managériales bien identifiées mais dont la combinaison est spécifique : pensée écosystémique, résilience, capacité à co-construire, soin apporté aux ressources.

Il permet de bâtir des **organisations plus durables et plus robustes**.

## A qui s'adresse ce parcours ?

Aux **managers** qui veulent **réconcilier performance et impact positif**, qui veulent rendre plus concrète au sein des organisations la feuille de route RSE, qui veulent **donner du sens aux salariés** et s'engager sur ces sujets sociaux et environnementaux.

Nos partis-pris pédagogiques favorisent la prise de conscience en sensibilisant aux enjeux systémiques. Ils permettent d'élargir la focale et de challenger les croyances. Ils s'appuient sur l'intelligence collective. Ils responsabilisent et incitent à l'action, chacun dans son périmètre.



## Format :

- Parcours mixant séances individuelles et 3 jours d'ateliers collectifs (6 à 8 participants)
- Animation en « posture coach », c'est l'ADN de Version Originale
- Apport possible des neurosciences avec notre partenaire OMIND.

## Déroulé :

- 1. Conscience des enjeux du monde** : développer sa vision écosystémique et stimuler la mise en mouvement.
- 2. Conscience des enjeux pour l'entreprise** : identifier des opportunités et s'engager dans son champ d'action au sein de l'entreprise.
- 3. Conscience de soi et de son leadership** : affirmer son engagement de leader régénératif et embarquer son équipe.



## La signature Version Originale

Faire vivre à chaque participant une expérience personnalisée mobilisatrice pour se mettre en action grâce à :

- Une pédagogie innovante, interactive, éprouvée.
- Des supports simples et pratiques.
- Une alternance de réflexion individuelle, de questionnement avec un coach et de travaux en groupes.
- Des feedbacks croisés exigeants et bienveillants.





# Perspectives 2026



## Philippe Andrillat

Directeur Général



## Sophie Perez

Managing Director

### Quelles perspectives d'actions pour Version Originale ?

**Version Originale est convaincue qu'un apprentissage ne peut s'ancrer durablement que dans l'action concrète.** C'est précisément la raison pour laquelle l'ensemble de nos accompagnements s'inscrit dans une démarche résolument incarnée.

Nous privilégions délibérément les interventions en présentiel pour le coaching afin de susciter une **dynamique d'action authentique**. De même, nos sessions collectives excluent le recours aux présentations traditionnelles, leur préférant des mises en situation qui permettent d'appréhender le management par l'expérience vécue.

Face à l'inertie que manifestent trop souvent les sphères politique et économique concernant les enjeux sociétaux et environnementaux et particulièrement actuellement, une question s'impose : comment agir ? Comment insuffler cette impulsion d'action auprès de nos interlocuteurs ?

Telle est la préoccupation centrale qui animera la gouvernance de Version Originale en 2026. Notre ambition consistera à générer l'action auprès de quatre publics distincts :

**Nos clients**, par l'intermédiaire de nos programmes collectifs de développement (le leader génératif, les Séniors), seront accompagnés vers une posture active et transformatrice.

**Nos dirigeants en transition professionnelle** bénéficieront d'un éclairage approfondi sur ces enjeux cruciaux grâce à de nombreux ateliers thématiques (la Fresque du Climat, la Boîte à l'Impact, les métiers de la RSE, la santé mentale). Ils deviendront ainsi des leaders éclairés et responsables.

**Notre équipe**, qui participe activement à nos engagements (actions bénévoles au sein du Café de l'Avenir, participation annuelle à notre Comité de Mission, contribution à la stratégie de Version Originale à partir de notre vision EAM), traduira cette implication par des actions tangibles dans leurs accompagnements individuels et collectifs.

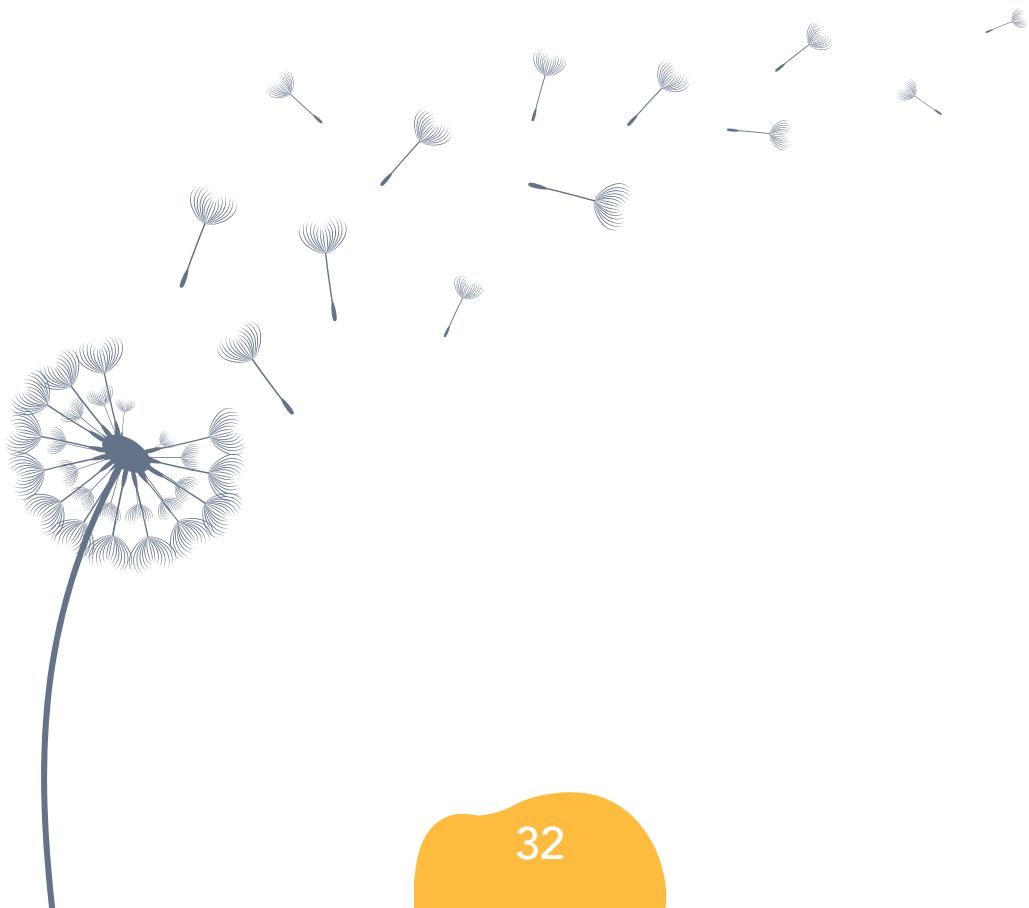
**Notre communauté d'alumni et d'adhérents**, dont nous avons entrepris d'élargir le rayonnement via LinkedIn, afin d'accroître l'audience de nos Matinales Engagées et des conférences marquantes que nous avons organisées cette année (notamment avec Alexandra Crucq, cofondatrice de mesdames.media, qui a partagé son expérience de création d'entreprise à 50 ans, ou encore Régis Rossi sur l'intelligence émotionnelle).

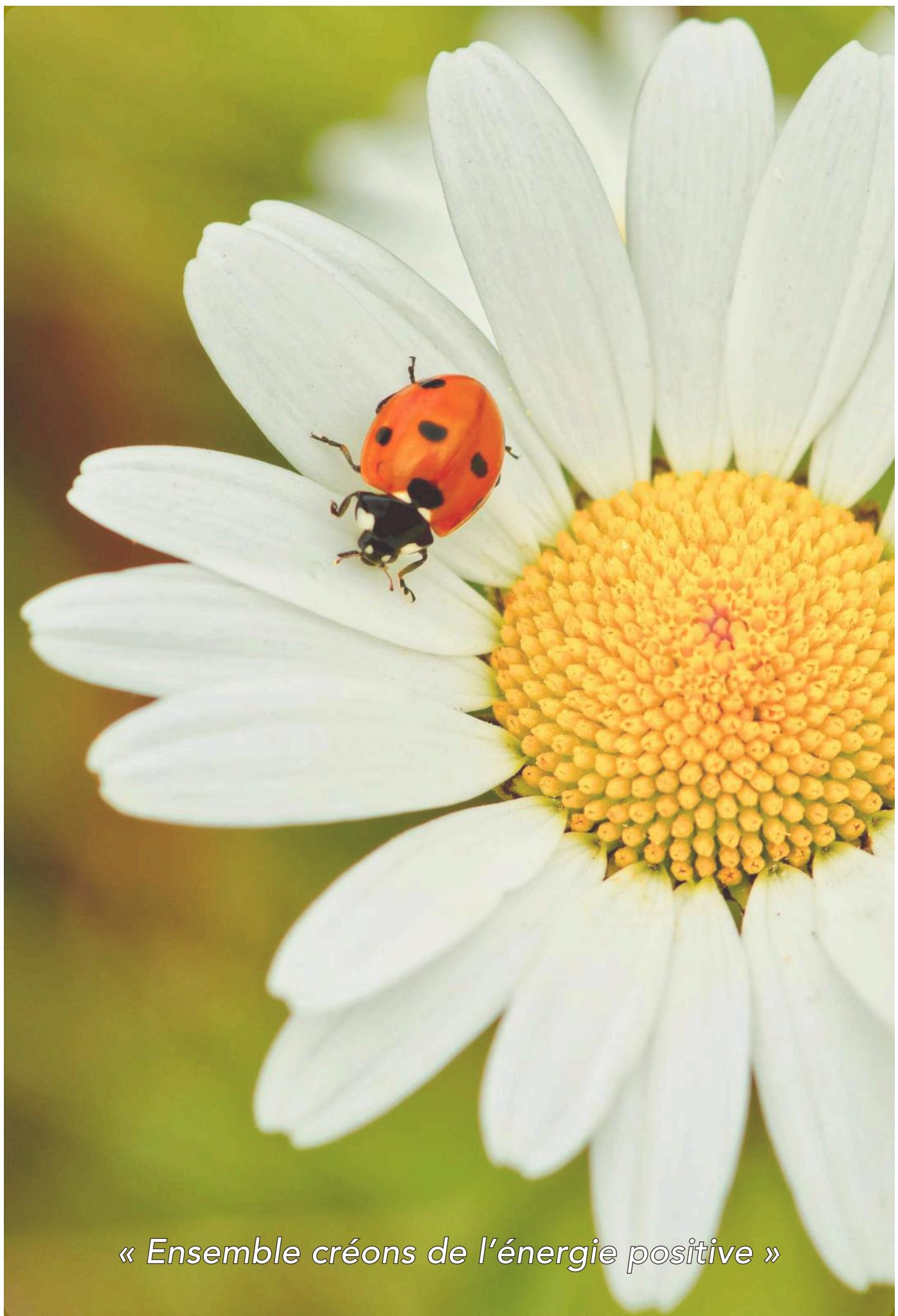
**L'action réfléchie et visible constituera notre ligne directrice pour l'année 2026.**



« Permettre à chacun de trouver **durablement sa juste place** en étant source d'**impact positif** pour soi et pour les organisations.

Par nos accompagnements,  
nous réconcilions **performance, humanité et responsabilité sociétale**. »





« Ensemble créons de l'énergie positive »